

2018年9月21日

3 広報の健都まちづくり等のシティプロモーションにおける役割について

○松本議員

次に、健都まちづくり等のシティプロモーションにおける広報の役割についてですが、シティプロモーションでの情報発信を担う広報の役割は重要です。そこで、広報における市外及び市内への情報発信手段についてお聞かせください。

（略）

○藤浦雅彦議長

市長公室長。

（山本市長公室長 登壇）

○山本市長公室長

市内外への情報発信についてのご質問にお答えをいたします。

市の広報活動の方法といたしましては、主に広報誌、ホームページ、広報板、報道などがございます。

広報誌におきましては、全世帯、全事業所に配布を行い、月ごとにお知らせいたしたい市政情報をコンパクトに集約し、お伝えしているところでございます。

ホームページにおきましては、随時情報の更新ができるという利点を生かし、広報誌では掲載し切れない詳細な情報を速やかにお伝えするよう努めているところでございます。また、広報板は、街角、身近なところで本市の情報をお知らせできるものであると考えております。

さらには、本市の先進的な取り組みや魅力ある取り組みがマスメディアで取り上げられることで、本市のことを全国的にPRすることができますことから、報道機関とも連携を密にし、積極的な情報提供を行っているところでございます。

（略）

○松本議員

次に、広報の健都まちづくり等のシティプロモーションにおける役割についてですが、情報発信手段の現状については理解いたしました。市外の情報発信手段が少ないと思います。前回一般質問でありましたように、今、本市では健都等の摂津ブランドのシティプロモーションが重要であります。これを広報としてどのように強化するか、お考えをお聞かせください。

○藤浦雅彦議長
市長公室長。

○山本市長公室長

議員がご質問の健都のまちづくりにつきましては、本市ブランドの一端を担っていた
だいているものと考えております。また、各課が取り組んでおります既存の事業におき
ましても、工夫し、磨き上げることで本市のブランドに十分なり得るものと考えても
おります。この磨き上げました本市のブランドをいかに効果的に情報発信していくかを常
に念頭に置きながら取り組んでいるところでございます。

今後作成を予定いたしております本市のPR冊子は、効果的な情報発信の一つになる
ものとも考えております。先進事例の把握に努め、また、専門機関のご意見も伺いな
がら、より多くの方々に本市の特徴や魅力を知っていただくツールとなるよう、PR冊子
の作成にも取り組んでまいりたいと考えております。

○藤浦雅彦議長
松本議員。

○松本暁彦議員

情報発信強化のためにPR冊子を準備していると理解をいたしました。今の本市の広
報の焦点としましては、健都イノベーションパークの企業誘致やマンション開発等での
子育て世代の転入者増加であると考えます。そこで、PR冊子はそれに向けて作成すべ
きかと思いますが、お考えをお聞かせください。

○藤浦雅彦議長
市長公室長。

○山本市長公室長

PR冊子につきましては、議員からもございましたように、健都のまちづくりを踏ま
えました健康医療や産業の活性化を含めまして、子育て支援、安全・安心等、本市が重
点的に取り組んでいる施策を基本に検討してまいりたいと考えております。

○藤浦雅彦議長
松本議員。

○松本暁彦議員

PR冊子の方向性につきましては理解をいたしました。

なお、今の健都は発展途上であり、現時点では2年くらいで情報更新できるものが適
切と考えます。さて、PR冊子をつくった際の配布要領はどうするのでしょうか。どの

ような方に見てもらえるのか、効果的な市外配布が必要ですが、どうお考えかお聞かせください。

○藤浦雅彦議長
市長公室長。

○山本市長公室長

PR冊子の効果的な配布についてのご質問でございます。

我々といたしましても、より多くの市外の方々に手に取ってもらえるような機会、場所で配布をしたいということで考えております。例えば、摂津まつりでございましたり、こどもフェスティバルなど、市外の方が多く訪れるようなイベント等で配布をしていきたいとも考えております。

また、本市の場合は昼間人口が多いという特徴がございます。JR千里丘駅、阪急摂津市駅、大阪モノレールの2駅等の構内には就労などの理由で本市に訪れる方がたくさんございます。そのような訪れる方々につきましてもPR冊子を手に取ってもらえるようなことを考えており、そのような駅の配架が絶好の機会ではないかとも考えております。

さらには、引越しを検討されている方もございます。その方々のターゲットの絞り方といたしましても、不動産の業者とも連携し、住宅展示場やモデルルームなどにもPR冊子の配布をしていき、効果的なPRの機会に取り組んでまいりたいと考えております。

○藤浦雅彦議長
松本議員。

○松本暁彦議員

配布要領については理解をいたしました。

健都まちづくり等の摂津ブランドのシティプロモーションの成功には、広報の適切な政策が必要です。ぜひ、そのためのPR冊子については、今年度作成し、PR対象を絞り、その対象に向けた内容を作成し、そして適切に配布するよう要望いたします。